TUŠ A.Štifanića Poreč

30. listopada 2015.

**MENTORI I UČENICI S TEMAMA ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA u šk. god. 2015./2016.**

**ZA PROGRAM : TURISTIČKO – HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST**

**DAVOR BAN/TICIANA PETEH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Prezime i ime** | **Tema završnog rada** |
| 1. | Babić Matea | Financijska izvješća poduzeća |
| 2. | Bandalo Mateo | Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća |
| 3. | Čančar Ivan | Kapital i obveze poduzeća „X“ |
| 4. | Neševski Alexandra | Naturizam – čovjek – priroda |
| 5. | Škof Julia | Vodeni potencijal Istre u turizmu |
| 6. | Šugar Luka | Važnost EU fondova za budućnost turizma i ugostiteljstva |

**BLAŽENKA BRKIĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Prezime i ime** | **Tema završnog rada** |
| 1. | Herak Martina | Ivan Meštrović, ikona hrvatske umjetnosti |
| 2. | Kosinožić Stefan | Građevine pod zaštitom UNESCO-a u Hrvatskoj i njihov turistički značaj |
| 3. | Prhat Dajana | Putovanje renesansnim graditeljskim djelima Hrvatske |
| 4. | Šuran Matej | Split-tragom prošlosti |
| 5. | Udovičić Elizabet | Kulturno-povijesna i tradicijska baština središnje Istre |

**VILMA ČEHIĆ JANJUŠ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Prezime i ime** | **Tema završnog rada** |
| 1. | Aničić Daniela | Razvoj posebnih oblika turizma u Istri do 2025. godine |
| 2. | Hrvatin Sara | Mali hoteli u turističkoj ponudi Istre |
| 3. | Rusijan Tina | Zaštita prostora i održivi turizam u Istri |

**ROZANA RAKOVAC**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Prezime i ime** | **Tema završnog rada** |
| 1. | Banić Valentino | Promocija i aktivnosti TZ Poreč |
| 2. | Berljavac Erika | Touroperator kao način distribucije turističkog proizvoda X |
| 3. | Daka Fabian | Društvene atrakcije destinacije Poreč |
| 4. | Koraca Rafaele | Turistički proizvod destinacije X |
| 5. | Kovač Laura | Izleti- dio turističkog proizvoda destinacije X |
| 6. | Kovač Mauro | Organizacija distribucijske mreže turističke tvrtke X |
| 7. | Opatić Marin | Formiranje cijene turističkog proizvoda X |
| 8. | Rubil Anto | Marketinški plan TZ "X" |