

PRIJEDLOG TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA U ŠK. GOD. 2009./2010.
ZA PROGRAM : HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR

1. Rezervacije hotelskih usluga
2. Tehnika poslovanja prijemnog odjela hotela
3. Analiza poslovanja hotela u 2009.godini
4. Analiza poslovanja kampa u 2009.godini
5. Analiza nautičke sezone u 2009.godini
6. Tehnika poslovanja malih i obiteljskih hotela
7. Mogućnosti unapređenja promocije i plasmana malih i obiteljskih hotela
8. Hrvatski eko-proizvodi za hrvatski turizam
9. Kulinarska baština i turizam
10. Razvoj kamping turizma
11. Produženje turističke sezone kroz posebne oblike ponude hotela
12. Propisi u poslovanju putničkih agencija
13. Minimalni tehnički uvjeti u ugostiteljstvu
14. Vinske ceste i ceste maslinovog ulja kao dio turističke ponude
15. Razvoj pustolovnog turizma u Hrvatskoj
16. Razvoj wellness turizma u Hrvatskoj
17. Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj
18. Razvoj kulturno-ruralnog turizma u Hrvatskoj
19. Partnerstvo javnog i privatnog sektora u razvoju i promidžbi turizma
20. Pozicioniranje Hrvatske na X tržištu
21. Korištenje suvremenih informacijskih tehnologija u poslovanju – On-line sustav rezervacija
22. Hrvatska kulinarska baština kao element turističke ponude
23. Stavovi i potrošnja nautičara u hrvatskoj
24. Budućnost organiziranog turističkog prometa u RH
25. Akcije Turistički cvijet, Plavi cvijet , Zeleni cvijet i Čovjek ključ uspjeha u turizmu kao poticaj razvoja turističke destinacije
26. Destinacijski menadžment
27. Tehnika poslovanja all-inclusive hotela
28. Hoteli sa 5 zvijezdica u Istri
29. Poslovanje malog butik-hotela kao oblika turističke ponude
30. Uloga sporta i sportskih događaja u razvoju turističke destinacije
31. Utjecaj svjetske ekonomske krize na turistička kretanja
32. Utjecaj svjetske ekonomske krize na fizičke i financijske pokazatelje poslovanja poduzeća
33. Kratkoročni plan razvoja i strategija poslovanja poduzeća
34. Izrada programa putovanja u putničkoj agenciji

35. Putnička agencija receptivnog karaktera poslovanja
36. Razvoj i mogućnosti kongresnog turizma u Hrvatskoj
37. Uloga TZ grada, općine, mjesta u razvoju turističke destinacije
38. Uloga TZŽI u razvoju Istre kao turističke destinacije
39. Last-minute i First-minute putovanja kao oblik ponude putničke agencije
40. Turistički trendovi u 21. stoljeću
41. Problemi ljudskih resursa u turizmu
42. Problemi globalnog turizma u 21. stoljeću
43. Statističke metode kao instrument analize turističkih učinaka
44. Demografske promjene i njihov utjecaj na turistička kretanja u bližoj budućnosti
45. Poslovna inteligencija u poduzeću
46. Razvoj malog poduzetništva – razvoj kampova
47. Utjecaj turizma na gospodarski razvoj Hrvatske
48. Djelovanje razvoja turizma na društvo i kulturu
49. Povijesni razvoj turizma Istre
50. Grad Poreč kao turistička destinacija
51. Kulturno-povijesno nasljeđe Poreča kao turistička atrakcija
52. Razvoj posebnih oblika turizma u Istri
53. Utjecaj prirodnih katastrofa na turizam
54. Turistička ponuda unutrašnjosti Istre
55. Ceste maslinovog ulja u Istri kao dio turističke ponude TZ Županije Istarske
56. Turistička destinacija kao turistički proizvod
57. Destinacija Svemir – svemirski avanturizam
58. Tržišno pozicioniranje turističke destinacije
59. Uloga promocije u turizmu

Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića Poreč
Prvomajska 6
Poreč

PRIJEDLOG TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA U ŠK. GOD. 2009./2010.
ZA PROGRAM : KUHAR

1. Istarska regionalna kuhinja
2. Dalmatinska regionalna kuhinja
3. Zagorska regionalna kuhinja
4. Slavonska regionalna kuhinja
5. Lička regionalna kuhinja
6. Hrvatska nacionalna kuhinja
7. Austrijska nacionalna kuhinja
8. Francuska nacionalna kuhinja
9. Talijanska nacionalna kuhinja
10. Ruska nacionalna kuhinja
11. Mađarska nacionalna kuhinja
12. Nacionalna kuhinja Velike Britanije
13. Orijentalna kuhinja (blisko istočna)
14. Kuhinja Dalekog istoka
15. Nacionalna kuhinja SAD-a
16. Bosanska nacionalna kuhinja
17. Vegetarijanska kuhinja
18. Makrobiotička kuhinja

PRIJEDLOG TEMA ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA U ŠK. GOD. 2009./2010.
ZA PROGRAM : TURISTIČKO – HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST

1. Jela od riba
2. Svečani obroci
3. Jela od divljači
4. Jela vegetarijanske kuhinje
5. Makrobiotička – zdrava prehrana
6. Jela po narudžbi od govedine
7. Silvestarska večera za 250 uzvanika
8. Jela od rakova, školjki i glavonožaca
9. Ponuda jela u pansionu
10. Sustav poslovanja po jelovniku á la carte – posluživanje riba i ostalih plodova mora (filiranje ribe).
11. Sustav poslovanja po jelovniku á la carte- flambiranje slanijh i slatkih jela (palačinke susette ili flambirani teleći medaljoni)
12. Sustav poslovanja po jelovniku á la carte- priprema hladnih jela pred gostom (tatarski biftek)
13. Sustav poslovanja po jelovniku á la carte- rasijecanje mesa pred gostom
14. Organizacija, priprema i posluživanje prigodnih obroka- cocktail party
15. Organizacija, priprema i posluživanje prigodnih obroka- hladno-topli buffet
16. Organizacija, priprema i posluživanje prigodnih obroka- banquet
17. Pansionski sustav poslovanja
18. Pokazatelji uspješnosti poslovanja poduzeća
19. Klasifikacija i analiza troškova poslovanja poduzeća
20. Financijska izvješća poduzeća
21. Imovina i izvori imovine poduzeća (vlastiti i tuđi kapital)
22. Nematerijalna imovina poduzeća
23. Sučeljavanje rashoda i prihoda poduzeća na kraju poslovne godine
24. Prirodne atrakcije kao turistički resurs
25. Menadžment ugostiteljskog poduzeća
26. Organizacija i poslovanje putničke agencije
27. Suradnja hotela s putničkom agencijom
28. Organizacija i poslovanje hotela
29. Kulturno – povijesno naslijeđe Poreča kao turistička atrakcija
30. Kamping ponuda Istre
31. Turistička ponuda Poreštine
32. Organizacija i poslovanje prijemnog odjela
33. Hotelsko domaćinstvo

34. Turoperator
35. Udruživanje putničke agencije i poslovnih partnera
36. Realizacija izleta kao oblik turističkog aranžmana
37. Lječilišni turizam (toplice) u Istri
38. Analiza troškova u poduzeću hotela
39. Struktura ugostiteljskih poduzeća na Poreštini
40. Specifičnost marketinga turističke destinacije
41. Proces marketinškog planiranja
42. Segmentacija i pozicioniranje na turističkom tržištu
43. Politika marketinga miksa turističke destinacije
44. Izrada marketing plana turističke destinacije
45. Promocija hrvatskog turizma
46. Faze u planiranju promocije i kako se one provode
47. Promocija turističkog proizvoda putem medija
48. Važnost informacijskih tehnologija u prodaji turističkih proizvoda
49. Hrvatska najpoželjnija destinacija
50. Turistička ponuda Grada Poreča
51. Zdravstveni turizam u Istri
52. Master plan za razvoj turizma Istarske Županije